



SPONSORINGMAPPE

NACHWUCHS
FUSSBALLVEREIN
NEUFELDEN (FVN)

JUNGE LÖWEN
AUS GRANIT



OBMANN

Als Obmann der Sportunion Fußballverein Neufelden ist es mir ein großes Anliegen, dass die Kinder- und Jugendarbeit in Neufelden bestmöglich gefördert wird. Die nachhaltige Etablierung einer hochwertigen Nachwuchsarbeit erfordert nicht nur ein hohes Engagement der Nachwuchs-TrainerInnen mit klaren sportlichen Inhalten und Vorgaben, sondern ist auch mit hohen finanziellen Aufwendungen verbunden. Im Zuge dessen wurde das Nachwuchs-konzept Junge Löwen aus Granit mit eigenem Nachwuchslogo und eine Nachwuchs-Sponsoringmappe erarbeitet!



NACHWUCHSLEITER

Seit ich das Amt des Nachwuchsleiters übernommen habe, bin ich bestrebt die Nachwuchsarbeit in Neufelden nachhaltig zu sichern und in gewissen Bereich auch langfristig zu verbessern. Dafür wurde das Junge Löwen aus Granit-Nachwuchs-konzept erarbeitet, in dem einerseits die sportlichen und fußballerischen Inhalte in jeder Altersstufe klar definiert werden. Andererseits wird die „ganzheitliche Förderung“ der Kinder und Jugendlichen groß geschrieben, weil jedes Kind für den Fortbestand des Vereins von unschätzbarem Wert ist.

Eine „ganzheitliche Förderung“ bedeutet: Ein (Fußball-) Verein hat nicht nur sportliche Ziele zu verfolgen, sondern erfüllt wichtige gesellschaftliche Funktionen. Dabei ist nicht nur die fußballerische Komponente für mich wichtig,



Wir wollen Sie mit unseren (Premium-)Angeboten überzeugen und Sie als Junge Löwen aus Granit-Partner gewinnen. Sie profitieren dabei von den verschiedenen Werbepattformen des Vereins. Damit die Jungen Löwen aus Granit zukünftig prominenter im Mittelpunkt stehen, haben wir uns entschlossen eine eigene Vereinsbroschüre, die Löwenpost zu publizieren. Diese wird halbjährlich an die Neufeldner Haushalte verschickt und steht für unsere Nachwuchs-Partner als Werbefläche zur Verfügung!

Helfen auch Sie mit die Nachwuchsarbeit in Neufelden nachhaltig zu sichern und die Kinder und Jugendlichen mit ihrem finanziellen Beitrag zu fördern. Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

Andreas Höfler

sondern dass die Kinder und Jugendlichen soziale und gesellschaftliche Normen (er)lernen – Pünktlichkeit, Zusammenhalt, Hilfsbereitschaft, Freundlichkeit, usw. Als FVN-Nachwuchsleiter bin ich gefordert den Kindern und Jugendlichen als auch den TrainerInnen ein optimales Umfeld zu bieten bzw. zu ermöglichen. Neben dem zeitlichen Aufwand sind aber auch finanzielle Mittel zur Sicherstellung und Verbesserung der Nachwuchsarbeit in Neufelden erforderlich.

Ich lade Sie daher sehr herzlich ein, die Nachwuchsarbeit des FVN finanziell, aber gerne auch mit anderen Mitteln zu fördern und zu unterstützen.

Ich bedanke mich bereits im Voraus für Ihr Engagement. Die Kinder und Jugendlichen von Neufelden werden davon profitieren. Darauf haben Sie mein Wort.

Klaus Winkelmeier

IMPRESSUM:

Für den Inhalt verantwortlich:

Sportunion Fußballverein Neufelden

Fotos / Layout: Formwerk Werbeagentur, 4150 Rohrbach

Druck- und Satzfehler vorbehalten.

VORSTELLUNG DES FUßBALLVEREINS NEUFELDEN

Der Fußballverein Neufelden wurde im Jahr 1976 gegründet und hat sich sportlich ehrgeizige Ziele für die Zukunft gesetzt. Um diese zu erreichen, ist die Forcierung der Nachwuchsarbeit essentiell!

Die Anforderungen sind in den letzten Jahren stetig angestiegen. So ist nicht nur der zeitliche Aufwand bei der Aufrechterhaltung einer qualitativ hochwertigen Nachwuchsarbeit, sondern auch die finanziellen Aufwendungen

stetig gestiegen. Auf der Funktionärschene wurde der FVN bereits neu und breiter aufgestellt und die Aufgaben im Verein neu strukturiert.

Der FVN ist bemüht in Kooperation mit der Union Altenfelden, möglichst alle Kinder- und Jugendmannschaften zu stellen. Somit ist gewährleistet, dass die Kinder altersgemäß trainieren und spielen können.

FOLGENDE NACHWUCHSMANNSCHAFTEN STELLT DER FVN IN DER SAISON 2020/21

Nachwuchsmannschaften	TrainerInnen & Co-TrainerInnen
U7	Julia Schlagnitweit, Fritz Jungwirth
U9	Klaus Winkelmeier, Stefan Schinkinger, Philipp Schneeberger, Philip Schnee
U10 SPG	Kevin Kainerstorfer, Michael Lindorfer, Jakob Zainhofer, David Mittermayr, Ulrich Panholzer
U11 SPG	TrainerInnen von Altenfelden
U12 SPG	TrainerInnen von Altenfelden
U14	Michael Wagner, Bruno Gahleitner, Simon Leibetseder, Jan Pichler
U15 SPG	Stefan Hartl, Klaus Kalischko

VISION DER JUNGEN LÖWEN AUS GRANIT

Das neu erarbeitete Nachwuchskonzept Junge Löwen aus Granit des Fußballvereins Neufelden soll der rote Faden in der Jugendarbeit sein, mit Hilfe dessen, eine qualifizierte und kindgerechte Förderung realisiert werden kann.

Im Mittelpunkt stehen die Kinder und Jugendlichen.

Für die Ausbildung der Nachwuchsspieler fallen hohe Kosten an.

Zur Finanzierung eines hochwertigen Nachwuchsbetriebs ist daher ein adäquates Nachwuchsbudget unerlässlich.

Der Name Junge Löwen aus Granit steht für eine qualitativ hochwertige fußballerische Ausbildung! Wir sind uns unserer sozialen Verantwortung bewusst, die Spieler nicht nur sportlich, sondern auch persönlich zu fördern.



► AUSBILDUNG

ZIELE DER NACHWUCHSARBEIT DES FUSSBALLVEREIN NEUFELDENS

- (Noch mehr) Kinder für den Fußball zu begeistern!
- Förderung der Bewegung für die Kinder (Ausgleich zu PlayStation, Facebook & Co.)
- Alters- und entwicklungsgerechte Ausbildung durch geprüfte TrainerInnen.
- Vermittlung von sozialen Kompetenzen und zwischenmenschlichen Fähigkeiten.
- Mit Spaß und Freude das Vereinsleben stärken.
- Die Persönlichkeitsentwicklung der Kinder und Jugendlichen positiv beeinflussen.
- Auf Basis einer langfristigen und systematische Ausbildungsstrategie – Nachwuchs-konzept Junge Löwen aus Granit – sollen die Kinder und Jugendlichen an den Erwachsenenfußball herangeführt werden.
- Aufbau und Stärkung der NachwuchsspielerInnen für die spätere Eingliederung in die Kampfmannschaft oder Reserve.
- Wir wollen die jungen SpielerInnen charakterlich fördern und festigen.



► SPORTLICHES LEITBILD

Das sportliche Leitbild Junge Löwen aus Granit soll eine systematische, technische und taktische Ausbildung eines jeden Jugendspielers bis zum Übergang in den Erwachsenenbereich gewährleisten.

Aufgrund des demografischen Wandels ist eine erfolgreiche und nachhaltige Nachwuchsarbeit unerlässlich, um genügend Kinder für den Sport Fußball begeistern zu können und damit auch die Weiterentwicklung des FVN zu fördern. Wir wollen in unserer Kinder- und Jugendarbeit Schwerpunkte setzen.



SCHWERPUNKTE

- Alle Kinder und Jugendliche dürfen am Fußballtraining teilnehmen!
- Der sportliche Erfolg steht im Nachwuchsbereich nicht im Vordergrund, sondern stellt eine „schöne“ Begleiterscheinung eines hochwertigen Trainings dar.
- Wir wollen ein alters- und entwicklungsabhängiges Training mit sehr guten fußballerischen Inhalten anbieten.
- Die Förderung der Spielintelligenz der Kinder und Jugendlichen durch das innovative Konzept Funino begünstigen.
- Wir forcieren die Schulung des 1 gegen 1.
- Die Kinder und Jugendlichen trainieren zumindest einmal die Woche in altersübergreifenden Gruppen, um die Kinder und Jugendlichen auf ihrem aktuellen Niveau zu fördern.
- Den Umgang miteinander, das Benehmen und den Mannschaftsgeist fördern.
- Wir vermitteln Spaß, Leidenschaft und Wille am Fußballspiel.



Die Kinder- und Jugendmannschaften des Fußballvereins Neufelden sind sowohl das Fundament als auch die Zukunft unseres Vereins.

► BUDGET NACHWUCHSARBEIT

ZIELE

- Anhebung des bisherigen Nachwuchsbudgets des FVN auf rund 13.000 Euro jährlich.
- Attraktive Angebote für unsere Sponsoren, die den Nachwuchsbereich des Fußballvereins Neufelden unterstützen.

AUSGABEN IM NACHWUCHSBEREICH

- Trainings- und Spielequipment
- Bälle
- Schiedsrichtergebühren
- Einheitliche Fußballdressen und Trainingsanzügen für die Nachwuchsmannschaften
- Startgelder für (Hallen-)Turniere
- Infrastruktur
- TrainerInnenausbildung beim Oberösterreichischen Fußballverband
- Betriebskosten, bspw. Miete für HTL-, HS- und VS-Halle, Dresswaschen, Heizkosten, etc.
- Nachwuchsleiter
- 6-8 TrainerInnen
- 6-8 Co-TrainerInnen

Alle Einnahmen und Ausgaben werden transparent über das Jugendkonto des Vereins abgewickelt und mit Belegen nachgewiesen.



ATTRAKTIVE ANGEBOTE

FÜR UNSERE SPONSOREN

Unsere Nachwuchs-Partner sind fundamentale Eckpfeiler für eine erfolgreiche Zukunft des Neufeldner Nachwuchses und des gesamten FV Neufelden!

Der Fußballverein will seinen Nachwuchs-Partnern attraktive Sponsoringpakete anbieten, um für Ihre Unternehmen und deren Produkte und Dienstleistungen zu werben. Einhergehend mit dem sportlichen Nachwuchskonzept Junge Löwen aus Granit werden wir uns auch beim Marketing und Sponsoring neu positionieren.

Die in der Sponsorenmappe präsentierten Angebote beinhalten immer Gegenleistungen des Fußballvereins Neufelden. Die Werbemöglichkeiten für unsere Partner sind in den Angeboten klar definiert.

Der Fußballverein Neufelden will auf jeden Partner individuell eingehen und bei speziellen Wünschen und bei den vordefinierten Paketinhalten entgegenkommen. Falls Sie sich für ein Angebot interessieren, aber die Gegenleistung nicht gänzlich Ihren Vorstellungen entspricht, können wir gerne Ihre Wünsche berücksichtigen.

Wir wollen unsere Partner im Nachwuchsbereich bestmöglich präsentieren. Dafür wollen wir unseren Partnern attraktive Angebote anbieten. Die vielfältigen Angebote sollen den individuellen Bedürfnissen unserer Partner entgegenkommen.

FOLGENDE PLATTFORMEN BIETET IHNEN ZUKÜNFTIG DER FUSSBALLVEREIN NEUFELDEN AN:

SPORTPLATZ NEUFELDEN

- Die Heimspiele der Kampfmannschaft als auch die Turniere und Spiele der Nachwuchsmannschaften sind bestens besucht.
- Wir haben eine der höchsten Zuschauerzahlen in der Liga. Durchschnittlich 250 BesucherInnen!

LÖWENPOST DES FV NEUFELDEN

- Wir sind einer der ersten Fußballvereine im Bezirk Rohrbach die eine eigene Vereinsbroschüre, die LÖWENPOST erstellen.
- Die LÖWENPOST wird halbjährlich an die Neufeldner Haushalte verschickt.
- Exklusiv für unsere Nachwuchs-Premiumpartner stellen wir kostenlos Werbeflächen zur Verfügung.

FACEBOOK-SEITE DES FV NEUFELDEN

- Die Facebook-Seite des Vereins wird zukünftig intensiv(er) betreut und regelmäßig mit Inhalten gefüllt.
- Über 400 Personen haben bereits jetzt die Facebook-Seite „abonniert“! (soll auf 800 Personen erhöht werden)
- Veranstaltungen von unseren Sponsorinpartner werden auf der Facebook-Seite von uns unterstützt und beworben.

HOMEPAGE DES FV NEUFELDEN

- Die Homepage des FV Neufelden wird als Aushängeschild des Vereins in den sozialen Medien neu positioniert.
- Zukünftig wird die Homepage intensiv(er) betreut.
- Veranstaltungen von unseren Sponsoringpartner werden auf der Homepage von uns unterstützt und beworben.



► PREMIUMANGEBOT 1

TEAMPATENSCHAFT FÜR 1.000 EURO IM JAHR

PAKETINHALT:

- Anbringung eines Fotos des Nachwuchspaten mit seiner Nachwuchsmannschaft in der Kantine (A3-Format) und Veröffentlichung auf der Homepage des Fußballvereins Neufelden.
- Bekanntmachung auf allen Medien des FVN.
- Aufstellung von Werbeutensilien während der Heimspiele des FVN.
- Zweimalige Werbeschaltungen im Jahr auf der FVN-Homepage und auf der Facebook-Seite.
- Kostenloses Inserat (A4-Format) in der halbjährlich erscheinenden LÖWENPOST.
- Werbedurchsagen bei Heimspielen des FVN.
- Zwei Saisonkarten „Sponsor“ für die Heimspiele des FVN.
- Gratis Verpflegung während der Heimspiele des FVN und ansprechenden Tribünenplatz mit Sitzpolster.
- Die Vertragslaufzeit beträgt 3 Jahre.

IHRE VORTEILE:

- Foto NW-Mannschaft mit Pate
- Veröffentlichung in div. Medien
- Werbemöglichkeiten bei Heimspielen
- Inserat in der Löwenpost
- 2 Saisonkarten „Sponsor“

► PREMIUMANGEBOT 2

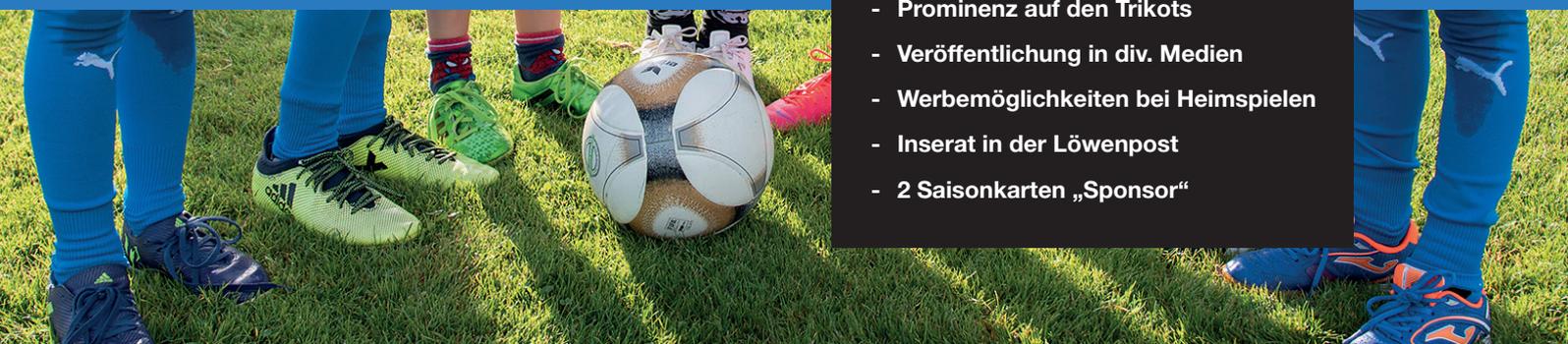
NW-HAUPTTRIKOTSPONSOR (BRUST) FÜR 1.000 EURO IM JAHR

PAKETINHALT:

- Auf den Trikots (Brust) aller Nachwuchsmannschaften wird die Werbefläche prominent platziert.
- Werbedurchsagen bei Heimspielen des Fußballvereins Neufelden.
- Zweimalige Werbeschaltungen im Jahr auf der FVN-Homepage und auf der Facebook-Seite.
- Bekanntmachung auf allen Medien des Fußballvereins Neufelden.
- Aufstellung von Werbeutensilien während der Heimspiele des Fußballvereins Neufelden.
- Kostenloses Inserat (A4-Format) in der halbjährlich erscheinenden LÖWENPOST.
- Zwei Saisonkarten „Sponsor“ für die Heimspiele des FVN.
- Gratis Verpflegung während der Heimspiele des FVN und ansprechenden Tribünenplatz mit Sitzpolster.
- Die Laufzeit beträgt 5 Jahre.
- Einmalig sind die Beflockungskosten zu zahlen.

IHRE VORTEILE:

- Prominenz auf den Trikots
- Veröffentlichung in div. Medien
- Werbemöglichkeiten bei Heimspielen
- Inserat in der Löwenpost
- 2 Saisonkarten „Sponsor“



ANGEBOT 1 JUNGE LÖWEN NACHWUCHSBAUSTEINE

- ▶ Ausstellung eines personalisierten Nachwuchsbausteins mit Ihrer Anschrift (Name, Logo, Homepage).****
- ▶ Anbringung des Bausteins im/am Sportheim
- ▶ Veröffentlichung der Nachwuchsbausteine auf der Homepage des FVN
- ▶ 3 Jahre Vertragslaufzeit*



GOLD
€ 300
pro Jahr



SILBER
€ 150
pro Jahr



BRONZE
€ 100
pro Jahr



- ▶ Werbeflächen umfassen alle Trainingsanzüge im gesamten NW-Bereich (mehrere Flächen können genutzt werden)
- ▶ Veröffentlichung: Homepage, Facebook, Foto in der LÖWENPOST
- ▶ 5 Jahre Vertragslaufzeit*

ANGEBOT 2 WERBEFLÄCHEN TRAININGSBEKLEIDUNG

1a + 1b***	je 50 Euro/Jahr**
2	150 Euro/Jahr**
3	150 Euro/Jahr**
4a + 4b***	je 50 Euro/Jahr**
5	150 Euro/Jahr**
6	150 Euro/Jahr**
7	150 Euro/Jahr**

* Der Betrag ist jährlich zu Jahresbeginn zu entrichten.

** Die Beflockungskosten sind einmalig zu bezahlen.

*** Die Werbeflächen können getrennt voneinander erworben werden.

**** Die Materialkosten sind einmalig zu bezahlen.



SPONSORING
 Kontaktieren
 Sie uns unter
 +43 681 202 510 60
 oder per Mail unter
 klaus.winkelmeier
 @gmx.at

ANGEBOT 3 WERBEFLÄCHEN TRIKOTS

1a + 1b***	je 50 Euro/Jahr**
2	150 Euro/Jahr**
3	250 Euro/Jahr**
4	200 Euro/Jahr**
5a + 5b***	je 60 Euro/Jahr**
6a + 6b***	je 70 Euro/Jahr**
7	100 Euro/Jahr**

- ▶ Werbeflächen umfassen alle Trikots bzw. Shorts im gesamten NW-Bereich (mehrere Flächen können genutzt werden)
- ▶ Veröffentlichung: Homepage, Facebook, Foto in der LÖWENPOST
- ▶ 5 Jahre Vertragslaufzeit*

* Der Betrag ist jährlich zu Jahresbeginn zu entrichten.
 ** Die Beflockungskosten sind einmalig zu bezahlen.
 *** Die Werbeflächen können getrennt voneinander erworben werden.



ANGEBOT 4 WERBEFLÄCHE TRINKBECHER

- ▶ Für 300 Euro/Jahr
- ▶ Werbefläche wird auf 250 Bechern angebracht**
- ▶ 3 Jahre Vertragslaufzeit* (oder länger)
- ▶ Trinkbecher werden bei allen Heimspielen, egal ob Kampfmannschaft oder im Nachwuchsbereich, ausgegeben

ANGEBOT 5 SPONSORING NW-MERCHANDISING

- ▶ NW-Merchandising Artikel für 150 Euro/Jahr
- ▶ Logo wird auf ausgewählten Artikel angebracht
- ▶ Veröffentlichung: Homepage, Facebook, in der LÖWENPOST
- ▶ 5 Jahre Vertragslaufzeit*

ANGEBOT 6 TURNIERSPONSOR

- ▶ Sponsoring eines U7/U8/U9-Heimturniers in der Höhe von 200 Euro
- ▶ Foto mit der NW-Mannschaft
- ▶ Aufstellung von Werbeutensilien (bspw. Beachflag)
- ▶ Veröffentlichung des Fotos: Homepage, Facebook, in der LÖWENPOST

* Der Betrag ist jährlich zu Jahresbeginn zu entrichten.

** Die Druckkosten sind einmalig zu bezahlen.



ANGEBOT 7 WERBEFLÄCHE NW-MANNSCHAFT

- ▶ Für 100 Euro/Jahr
- ▶ Präsenz in allen Medien
- ▶ 1 Jahr Vertragslaufzeit*
(eine längere Laufzeit ist möglich)
- ▶ Ansicht der Werbefläche siehe Foto rechts



ANGEBOT 8 MATCHBALL SPONSORING

- ▶ Nachwuchsturnier oder -spiel für 100 Euro
- ▶ Ehrenstoß vor dem Spiel mit Foto
- ▶ Veröffentlichung des Fotos:
Homepage, Facebook, in der LÖWENPOST

ANGEBOT 9 INSERTAT IN DER LÖWENPOST

Ganze A4-Seite: 150 Euro
Halbe A4-Seite: 100 Euro
Drittel A4-Seite: 50 Euro

- ▶ Längere Vertragslaufzeit möglich
- ▶ Kennzeichnung als NW-Sponsor mittels
JUNGE LÖWEN AUS GRANIT - Logo

ANGEBOT 10 NW-SPONSORENWAND

- ▶ Für 50 Euro/Jahr
- ▶ Anbringung des Namens und Logos
auf der NW-Sponsorenwand
(Eingangsbereich Kantine)
- ▶ 5 Jahre Vertragslaufzeit*
- ▶ Veröffentlichung des Fotos: Homepage,
Facebook, in der LÖWENPOST

ANGEBOT 11 BANDENWERBUNG

- ▶ **Nachwuchsförderung Bande****
hinter dem Tor für 75 Euro/m² im Jahr
inkl. Kennzeichnung für NW-Sponsoring –
NW-Logo „Junge Löwen aus Granit“
- ▶ **Nachwuchsförderung Bande** Standard**
(Spielfeldrand) für 50 Euro/m² im Jahr
inkl. Kennzeichnung für NW-Sponsoring –
NW-Logo „Junge Löwen aus Granit“
- ▶ 5 Jahre Vertragslaufzeit*

* Der Betrag ist jährlich zu Jahresbeginn zu entrichten.

** Die Herstellungskosten sind einmalig zu bezahlen.



SPORTUNION
FUSSBALLVEREIN NEUFELDEN
 Vereinsnummer 4096

Obmann Ing. Andreas Höfler
 E-Mail: andreaschoefler@gmx.at
 Mobil: +43 664 885 466 15
fussball.neufelden.at